

(様式1)

## さかい新事業創造センター 入居申込書

年 月 日

株式会社さかい新事業創造センター 御中

(申込者)

所在地

名称

代表者名

(※)

(連絡先)

T E L

F A X

e-Mail

担当者名

職 名

(※)申込者(法人にあっては、その代表者)が自書しない場合は、記名押印してください。

次のとおり申し込みます。

### 1 申込室 (○印を記入して下さい)

室		面積	○印
オフィス	A 1	15.0 m <sup>2</sup>	
	A 2	16.6 m <sup>2</sup>	
	B	20.0 m <sup>2</sup>	
	C 1	30.0 m <sup>2</sup>	
	C 2	33.3 m <sup>2</sup>	
	D	50.0 m <sup>2</sup>	
ラボ	A	30.0 m <sup>2</sup>	
	B	50.0 m <sup>2</sup>	
マルチラボ (オフィス付ラボ)		80.0 m <sup>2</sup>	
創業準備デスク (ドア付間仕切)		3.2 m <sup>2</sup>	

希望室の変更 (○印)	
可	増加
	減少
不可	—

### 2 申込駐車区画数 (車両購入予定を含む、2 t以上の貨物車は別途ご相談下さい。)

車種	ナンバー	区画数

## 事業者概要

名称 (企業名)	フリガナ <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block; margin-top: 5px;">法人の場合は法人名、個人事業の場合は屋号、企業名があれば記入</div>						
代表者名	フリガナ			生年月日      年   月   日 (      歳)			
所在地 (住所)							
TEL 番号				HP アドレス			
FAX 番号				e-Mail			
設立年月日 (事業開始日)	年   月   日			資本金 (準備金)	万円	勤務者数 (S-Cube 内)	役員 社員 パート・アルバイト 名 名 名
出資者状況	株主等	株数等	%	代表者又は会社との関係			
				<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">入居時の当センター内人員を記入(個人事業は役員欄に記入) 第二創業の場合は当センター内のみの人員数を記入</div>			
S-Cube 内 で行う事業	業種名	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">産業分類表を参考に記入</div>					
	事業名	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">具体の事業名を簡潔かつ明確に記入</div>					
入居が 必要な理由	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">S-Cube 内で事業を展開しようと考えた理由を記入</div>						
希望する 支援内容	<div style="border: 1px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">S-Cube には IM の育成支援があるが、具体的にどのような支援を希望、必要としているか記入</div>						
特記事項 (あれば記入)							
S-Cube の 情報入手先	HP	パンフレット	堺市	産振センター	商工会議所	知人	その他 (      )

S-Cube を知ったきっかけを○で囲んで下さい。  
その他の場合は、入手先名を記入

# 事業計画書

名称(企業名) \_\_\_\_\_

## 1 事業の概要

① 事業名・内容	<p>「事業者概要」の事業名を書き、その内容を具体的に記入。</p>
② 事業展開の社会的・経済的な背景	<p>始める(始めている)事業が現在の社会・経済環境の中でどう必要とされているか 又は、その事業を何故、今、始めようと思ったか(始めたか)を記入。</p>
③ 商品・サービスの概要と技術的部分の説明	<p>具体的商品・サービスの機能、内容、体裁などを記入。 技術的な要素がある場合その原理や効果面などを記入。</p>
④ 商品・サービスの顧客価値、利益	<p>具体的商品・サービスが、顧客(ユーザー)にもたらす価値や値打ち、利益など(できれば数値も)を記入。</p>
⑤ 事業の進捗状況と今後の事業展開	<p>具体的商品・サービスの開発、完成段階(未完成、試作品、テスト販売など)を記入。 S-Cube 入居後、具体的商品・サービスについての事業展開を、中長期的にどのようにしていく計画かを記入。</p>
⑥ 他社の類似商品・サービス、類似の販売方法	<p>よく似たあるいは、部分的に似た商品・サービス、販売方法などの名称とその企業名を記入。 (多く存在し、よく知られていれば事業名や業種・業界名など)</p>

⑦ 事業の経験、能力、資格、業の許認可	代表者について事業や業務経歴、また始める（始めている）事業に関して、代表者や社員の経験や資格、許認可を要する場合はその取得状況を記入。
⑧ 知的財産の状況	商品・サービス、販売に関して特許、実用新案、意匠・商標登録などの取得または出願があれば名称と出願番号を記入。

## 2 市場の状況

① 市場規模、市場動向、対象エリア	規模は、量及び金額ベースで記入（根拠性のある推定値でも可）。 動向は現在から将来にわたり、市場が成長、成熟などの状況を記入（できれば数値も）。 エリアは販売対象の地域を記入。
② 想定顧客数、販売先の要望状況	市場でどのような階層が利用し、どのような階層に販売できるか対象を絞り、想定される顧客数を数値で記入。 販売先の具体的なニーズを把握している場合、その状況（できれば数値も）を記入。

## 3 事業環境の評価

内部環境	自社の優位性	自社の弱点
	自社や商品・サービス、販売方法など他社と比べ優れている点、特長などを記入（できれば数値も）。	他社と比べての劣っている点などを記入（できれば数値も）。
外部環境	機会・チャンス	脅威・リスク
	事業展開するうえで、好機会である点、有利に働いている点を記入。	事業展開するうえで、ネックやリスクになる点を記入。

#### 4 販売計画

価格設定・方針、販売価格など	<p>価格について、顧客の値頃感、価格競争力、事業成立価格などを検討したうえでその方針を記入。 次に、ユーザー小売価格や卸売価格など計画している販売価格を記入。</p>							
販売ルート、マージン、シェアなど	<p>(例) <table border="0"><tr><td>仕入先等</td><td>→</td><td>自社</td><td>→</td><td>販売先等</td><td>→</td><td>ユーザー</td></tr></table></p> <p>計画している販路（仕入先等からユーザー顧客まで）を図示し、マージン率や販売シェア構成率などを記入。</p>	仕入先等	→	自社	→	販売先等	→	ユーザー
仕入先等	→	自社	→	販売先等	→	ユーザー		
営業方法、PR方法など	<p>商品・サービスの販売をユーザーや販売先に、どのようにアプローチし、営業していく計画かを記入。 また、商品・サービスを顧客対象者に、どのように情報伝達やPRをしていく計画かを記入。</p>							

## 5 売上・利益計画

※創業準備デスク入居希望者は、売上高積算根拠(別紙)は、わかる範囲でご記入ください。  
 オフィス・ラボ入居希望者は、売上高積算根拠(別紙)は、必須項目です。

項目	オフィス・ラボ	入居前直近期	入居1年目 (年 月期)	入居2年目 (年 月期)	入居3年目 (年 月期)
	創業準備 デスク	3ヶ月目	6ヶ月目	9ヶ月目	1年目
売上高 [積算根拠(別紙)]		万円	万円	万円	万円
	主要商品				
	その他商品				
売上原価					
	仕入、原材料費				
	外注費				
販売管理費					
	人件費				
	営業経費				
	減価償却費				
	その他諸費				
営業利益					
借入金返済額		万円	万円	万円	万円

## 6 資金計画

※ 創業準備デスクの申込者で未開業の方は、この項目以降の記入は任意です。  
 (今後、開業、事業展開する上で必要項目となりますので、可能な限りご記入ください。)

項目	入居1年目 (年 月期)	入居2年目 (年 月期)	入居3年目 (年 月期)
資金需要額	万円	万円	万円
	設備投資 ( )		
	その他 ( )		
資金調達額			
	自己資金		
	借入金		
	金融機関など ( )		
	その他 ( )		

7 雇用計画、勤務者数

項目	入居前直近期	入居1年目 (年 月期)	入居2年目 (年 月期)	入居3年目 (年 月期)
勤務者数 (合計)	人	人	人	人
役員	( )	( )	( )	( )
社員	( )	( )	( )	( )
パート・アルバイト	( )	( )	( )	( )
うち雇用				
(S-Cube) 役員	( )	( )	( )	( )
社員	( )	( )	( )	( )
パート・アルバイト	( )	( )	( )	( )
(他事業所) 役員	( )	( )	( )	( )
社員	( )	( )	( )	( )
パート・アルバイト	( )	( )	( )	( )

8 操業上の環境課題

環境項目	発生 の有無	有 の場合	
		その内容	対策・管理・取扱など
騒音・振動・臭気			
廃棄物			
薬品・危険物			
その他 ( )			

売上高積算根拠

	入居1年目 ( 年 月期)	入居2年目 ( 年 月期)	入居3年目 ( 年 月期)
	6ヶ月目	9ヶ月目	1年目
商 品 別 明 細			
計			